



PREFEITURA MUNICIPAL AGUDOS

LEI Nº 5.401 DE 12 AGOSTO DE 2020.

"Institui a Revisão do Plano Diretor de Turismo de Agudos e dá outras providências".

ALTAIR FRANCISCO SILVA, Prefeito Municipal de Agudos, Estado de São Paulo, no uso de minhas atribuições legais faço saber que a Câmara Municipal aprovou, e eu sanciono e promulgo a seguinte Lei:

Artigo 1º - Fica instituído a Revisão do Plano Diretor de Turismo de Agudos, para os exercícios de 2020/2022, constante no Anexo I da presente Lei.

Artigo 2º - A Revisão do Plano Diretor de Turismo de Agudos foi elaborado com participação da sociedade, sob a coordenação da Secretaria de Planejamento Urbano e Turismo.

Artigo 3º - A execução do Plano Diretor de Turismo de Agudos pautar-se-á pelo regime de colaboração entre a União, o Estado, o Município e a Sociedade Civil Organizada.

Artigo 4º - O Plano Diretor de Turismo de Agudos, sua execução e o cumprimento de suas metas serão objetos de monitoramento contínuo e de avaliações periódicas, realizadas pelas seguintes instâncias:

- I – Secretaria de Planejamento Urbano e Turismo;
- II – Conselho Municipal de Turismo.

Artigo 5º - O Conselho Municipal de Turismo poderá sugerir a Secretaria de Planejamento Urbano e Turismo a realização de fóruns ou de Conferências Municipais para discussão e elaboração de futuros Planos.

Artigo 6º - O Poder Executivo Municipal empenhar-se-á na divulgação da presente Revisão do Plano e dos seus objetivos e metas, para que a sociedade o conheça amplamente e acompanhe sua implementação.

Artigo 7º - As despesas decorrentes da aplicação desta Lei correrão à conta das verbas orçamentárias próprias, suplementadas se necessárias.

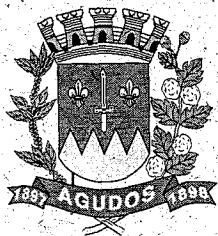
Artigo 8º - Esta Lei entrará em vigor na data de sua publicação, ficando revogadas as disposições em contrário.

Agudos, 12 de agosto de 2020.


ALTAIR FRANCISCO SILVA
Prefeito Municipal

Publicado em: 12 de agosto de 2020.

Página: 04 do Diário Oficial Eletrônico de Agudos



PREFEITURA MUNICIPAL AGUDOS

ANEXO I

**LEI Nº 5.401
DE 12 DE AGOSTO DE 2020**

REVISÃO

“PLANO DIRETOR DE TURISMO”



AGUDOS / 2020



PREFEITURA MUNICIPAL DE AGUDOS

Altair Francisco Silva

Prefeito

Secretaria Municipal de Planejamento e Turismo

Rafael Lima Fernandes

Secretário

Coordenadoria de Turismo

Elisabete Lucas de Paula Souza

Coordenadora

Flaviano José Garcia

Turismólogo responsável

CAPÍTULO 01

ESTUDOS E ANÁLISES DIAGNÓSTICO TURÍSTICO



1. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

A etapa de Estudos e Análises reúne dois importantes passos iniciais: o Inventário e o Diagnóstico Turístico.

O Inventário Turístico de Agudos e sua constante atualização é um importante instrumento de planejamento para a Administração Pública, uma vez que oferece um panorama dos elementos e potencialidades que compõem ou podem vir a estruturar o trade turístico do município, permitindo assim um diagnóstico preciso do potencial local.

As características do município e os elementos catalogados demonstram que Agudos possui expressivos atrativos turísticos, já existentes e potenciais, que podem ser melhor explorados e desenvolvidos, ampliando e diversificando a oferta turística da localidade.

Através do estudo, pode-se afirmar que dentre as diversas potencialidades turísticas encontradas, o desenvolvimento do turismo está relacionado principalmente às atividades culturais e rurais. Contudo, é importante destacar que o turismo de negócios e eventos, devido às empresas instaladas no município, assim como os eventos realizados, são os que mais têm atraído turistas para a localidade, contribuindo, portanto, de forma bastante significativa para a disseminação da cidade como destino turístico.

O Diagnóstico Turístico representa o início do trabalho analítico das informações coletadas com vistas à interpretação e compreensão da dinâmica turística contemporânea do destino.

Nesta etapa foi apresentado o panorama atual da atividade turística de Agudos, aplicadas ações e medidas de intervenção para o encaminhamento de um plano capaz de definir uma estratégia integrada de desenvolvimento turístico para o município.

Dessa forma, pode-se identificar quais setores devem ser aprimorados (trabalhados, ter projetos), quais medidas são necessárias para que outros setores tenham excelência e o que o destino não tem e precisa ser criado.

Pode-se observar ainda que o município conta com uma infraestrutura urbana e de serviços de apoio adequados, nas quais se pode citar o acesso aos atrativos; serviços de transporte gratuito, comunicação e segurança;

atendimento médico emergencial; sinalização indicativa de atrativos turísticos de acordo com os padrões internacionais; abastecimento de água potável; sistema de coleta e tratamento de esgotos; gestão de resíduos sólidos; pavimentação, rampas de acesso as calçadas e limpeza urbana; rede de energia elétrica; meios de hospedagem; e serviços de alimentação.

De maneira abrangente e como referência maior para os estudos, foi feita uma análise conjuntural para o turismo no município de Agudos na condição de destino turístico por meio de uma Análise SWOT.

1.1 Análise SWOT

A Matriz SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*) ou FOFA (Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças) é um instrumento utilizado para o estudo de cenários (ou análise de ambiente), tendo como finalidade auxiliar a gestão e planejamento estratégico de uma organização.

A ferramenta empregada nesse estudo tem como objetivo identificar os aspectos e características do ambiente que interferem no desenvolvimento turístico do município, seja de forma positiva ou negativa, sendo estes aspectos: econômicos, sociais, políticos, legais, culturais, entre outros.

Os cenários definidos foram divididos da seguinte forma:

a) **Internos:** situações influenciáveis e/ou sob o controle do município.

- **Forças:** elementos considerados vantajosos;

- **Fraquezas:** inconformidades, pontos que devem ser melhorados.

b) **Externos:** situações não influenciáveis e/ou que não estão sob o controle do município.

- **Oportunidades:** fatores que facilitarão.

- **Ameaças:** aspectos que dificultarão.

A equipe técnica da PRB Consultores Associados, por meio de experiências com o ambiente local e do estudo realizado, definiu a matriz SWOT, a seguir:

Quadro 2: Análise SWOT –
 Revisão do Plano Diretor de Turismo 2020 - Atualização

| Análise de SWOT da equipe de trabalho | | |
|---------------------------------------|---|--|
| | Fatores Internos(Controláveis) | Fatores Externos(Incontroláveis) |
| Pontos Positivos | <p>Forças</p> <ul style="list-style-type: none"> - Oferta Cultural (patrimônio histórico-cultural) e Natural (Serra de Agudos). - Oferta com produção de bebida tradicional produzidas em indústria, propriedades rurais e artesanalmente (cerveja) - Possuir COMTUR instituído e atuante; - Localização geográfica; | <p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lei 1.261/2015; - Parcerias em projetos da SETUR (Incentivo); - Tendência do turista paulista a consumir viagens regionais para locais próximos, em períodos curtos e em maior quantidade no ano; - Popularização de veículos de comunicação, especialmente a internet e aplicativos para celulares, gerando fácil acesso à informação turística. - Pessoas desejando contato com a natureza. - Recursos estaduais e federais no setor para projetos para o desenvolvimento do Turismo. - Oferta de um Comércio Diferenciado e com maior disponibilidade de produtos - Integrar a Região Turística “Coração Paulista. - Valorização do Patrimônio Histórico – Interpretação do Patrimônio Histórico. - Engajamento de empresário do setor turístico e ações de incentivo do Poder Público - Implantação de Portal Turístico - Pit e Casa do Artesão no Terminal Rodoviário - Calendário especificamente turístico de eventos definido, associado à identidade da localidade. - City Tour Cultural no Eixo Histórico |

| | | |
|-------------------------|---|--|
| Pontos Negativos | <p>Fraquezas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Divulgação (marketing do destino) - Pouco comprometimento de parte dos empresários e da comunidade com a idéia do turismo receptivo e na sua viabilidade com profissionalismo. - Ausência de legislação municipal que destine recursos provenientes da arrecadação com empresas do setor para investimento no turismo. - Sinalização Turística de acordo com o GBST. | <p>Ameaças</p> <ul style="list-style-type: none"> - Outros destinos turísticos concorrentes com melhores produtos e serviços; - Crises econômicas com diminuição do poder de compra do turista e diminuição de recursos para o Poder Público; - Instabilidade Política Nacional - Crise na Saúde Pública - Pandemia – Covid -19 |
|-------------------------|---|--|

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2016).

1.2 Análise Conjuntural

1.2.1 Caracterização geral

No que se refere aos aspectos geográficos, Agudos possui uma vantagem competitiva: a localização estratégica no centro do estado de São Paulo, maior mercado emissor de turistas da América Latina, e proximidade com Bauru, um dos principais centros regionais do interior de São Paulo. Por sua vez, o próprio interior paulista possui parcela significativa no mercado emissor de turistas. A localização geográfica constitui-se, portanto, vantagem competitiva no mercado do turismo receptivo. Bauru é uma cidade com 400 mil habitantes aproximadamente e, localizada a apenas 20 km de Agudos, oferece apoio a serviços de diversas naturezas, a exemplo do meio de acesso aeroviário e hospitalar, conforme citado no inventário da oferta.

A infraestrutura de acesso concentra-se na porção Norte da área do município, região onde se encontra o seu centro urbano. Agudos está às margens da Rodovia Marechal Rondon (SP-300), possui Portal Turístico na entrada da cidade, destacando a identidade do município, “Agudos: Fonte das Águas”, em um trecho totalmente asfaltado e duplicado ligando o município a Bauru e ao oeste do estado. O acesso à capital paulista após a SP-300 ocorre via SP-209 e Rodovia Castello Branco (SP-280).

O município conta também com a SP-273, rodovia não pavimentada que

liga Agudos a Domélia, distrito distante 51 km por este caminho. Possui também uma via de acesso, por meio da Rodovia da Amizade, ao município vizinho de Borebi. O acesso pavimentado ao Distrito de Domélia, distante 78 km do centro urbano de Agudos e localizado na porção sul do município, se dá por meio da Rodovia João Batista Cabral Rennó (SP-225).

Quando o assunto é sinalização turística dentro da área do município e na zona urbana, embora cumpra a função de sinalizar parte dos atrativos turísticos agudenses e indicar caminhos aos turistas e visitantes em geral, um aspecto importante a ressaltar diz respeito às características destas placas: algumas das placas de sinalização são filipetas metálicas e não placas inteiriças como recomendam os órgãos de engenharia de tráfego e as normas de trânsito e do Guia Brasileiro de Sinalização de Orientação Turística.

Importante ressaltar que a sinalização de orientação turística, além de indicativa dos atrativos turísticos de modo que o turista chegue em segurança aos mesmos, também é considerada uma sinalização auxiliar de trânsito e, por esta razão, é recomendável que todos os padrões de engenharia preconizados sejam adotados nos projetos de modo que a visualização e a continuidade dos mesmos sejam garantidas. É recomendável que os estudos sejam elaborados por um engenheiro, responsável por emitir uma ART – Anotação de Responsabilidade Técnica, e por um Turismólogo responsável por orientar quanto ao conteúdo das placas (pictogramas).

A nova rodoviária caracterizada no Inventário da oferta conta na sua infraestrutura com a moderna instalação do PIT- Posto de Informações Turística e Casa do Artesão, é uma importante conquista, embora o município seja servido apenas por uma empresa de ônibus. Os transportes ferroviários e aeroviários de passageiros não existem, e os passeios de trem sonhados no Plano Diretor de Agudos necessitam de autorizações da ANTT e da concessionária RUMO para prosperarem, embora o município em parceria com as cidades vizinhas já tenham encaminhado o projeto para aprovação. Para segurança há inclusive uma grade na plataforma da Estação Sorocabana uma vez que o transporte é apenas de cargas. Importante ressaltar, o tombamento de uma locomotiva e sua composição há 5 anos atrás, algo que gerou preocupação com relação à segurança da malha para transporte de passageiros de um trem turístico.

Atualmente o Município de Agudos faz parte da Região Turística “Coração Paulista”, juntamente com outras 9 cidades que recebem a orientação do Senac/Bauru, para a construção e formalização de um plano regional de turismo que irá integrar os eventos e rotas turísticas, a fim de potencializar o fluxo turístico e desenvolver o setor no desenvolvimento da economia. As atuais regiões turísticas do estado de São Paulo seguem diretriz do Ministério do Turismo e Secretaria estadual, o que levou à extinção dos antigos circuitos regionais.

1.2.2 Ambientes Jurídico e Institucional

Na Estrutura Organizacional da Prefeitura Municipal, o turismo que anteriormente estava na Secretaria de Esporte, Lazer e Turismo da Prefeitura Municipal de Agudos, nesta atual gestão o Turismo está alocado na Secretaria Municipal de Planejamento e Turismo e quando necessário contrata um Turismólogo para trabalhos específicos, conforme a demanda, não havendo profissional concursado atualmente exercendo as funções relacionadas ao desenvolvimento do turismo no município.

O espaço físico que abriga o setor de Turismo é o prédio da antiga Estação da Estrada de Ferro Sorocabana, sendo que este mesmo espaço histórico-cultural também abriga, o PIT – Posto de Informações Turísticas e, por muito tempo, sedia o COMTUR – Conselho Municipal de Turismo. Hoje o espaço acolhe a Secretaria Municipal de Planejamento e Turismo, e em seu hall de entrada possui uma recepção com antigos objetos ferroviários. O espaço cumpre a sua função de facilitar o acesso das pessoas às informações da cidade.

Aspectos de intervenção recomendáveis para a gestão pública no futuro: a ampliação da equipe do setor de turismo com a possibilidade de se abrir um concurso público para Turismólogo, o funcionamento PIT aos finais de semana, embora haja um contato telefônico disponível para atendimento. Um Plano de Marketing do destino Agudos pode colaborar para um novo posicionamento de mercado da destinação, uma vez que ao turismo rural e cultural pode ser

acrescido o ecoturismo e turismo de aventura, segmentos sobre os quais o município apresenta potencial mercadológico.

O COMTUR – Conselho Municipal de Turismo de Agudos foi instituído em 30 de setembro de 1998, por meio da Lei nº 2.929 e posteriormente para adequações foi criada a atual Lei nº 3.398 de 26 de setembro de 2003. *Em 2020 o Conselho completará 22 anos de atividades colaborativas em prol do desenvolvimento do turismo no município de Agudos.*

Atualmente o COMTUR está ligado à Secretaria de Planejamento e Turismo, conforme preconizado pelo Conselho Estadual de Turismo e Secretaria de Turismo do Governo do Estado de São Paulo, é composto por representantes do Poder Público Municipal e, na sua maioria, representantes da Sociedade Civil agudense.

O COMTUR conta atualmente com 22 membros titulares e 22 suplentes nomeados por meio do Decreto Executivo nº 6.360, de 18 de abril de 2018. A diretoria do conselho para o mandato 2018-2020 é formada pelo Sr. Eduardo Augusto Pescinelli, Presidente, Sra. Mirian Cristina Antônio Pescinelli, vice presidente, a Sra. Amélia de Oliveira Cunha da Luz, 1ª. Secretária, e o Sr. André Alves Santana, 2º. Secretário, Sra. Aleixa Cristina de Sibia Salvadeo Santana, 1ª. Tesoureira e Sr. Marcelo De Bortolli, 2º. Tesoureiro. A necessidade anteriormente de incluir representantes do setor de cultura e educação do Poder Público Municipal foi atendida visando apreciar o art. 2º, Inciso VII, § 2º da Lei Estadual nº 1.261/2015 transcrita abaixo:

Artigo 2º - São condições indispensáveis e cumulativas para classificação de Município como Estância Turística:

VII - manter Conselho Municipal de Turismo devidamente constituído e atuante.

§ 1º - O Conselho Municipal de Turismo, de caráter deliberativo, deve ser constituído, no mínimo, por representantes das organizações da sociedade civil representativas dos setores de hospedagem, alimentação, comércio e receptivo turístico, além de representantes da administração municipal nas áreas de turismo, cultura, meio ambiente e educação.

Quanto aos aspectos legais, os investimentos no desenvolvimento da atividade turística no município de Agudos tem ainda mais legitimidade uma vez que este importante setor social e econômico integra o Plano Diretor Participativo instituído por meio da Lei Complementar 13/2005 e também a Lei

Orgânica do Município de Agudos n.º 04/2011. *Há legislação que institui o COMTUR e o FUMTUR, contudo, no presente momento, o Fundo não está em operação, nem conta com responsáveis pelo Conselho de Orientação conforme instrui o art. 2º da referida Lei nº 3.525/2005, de modo que assim os recursos possam ser gerenciados e aplicados no fomento do turismo no município com a participação do COMTUR local.*

De outro lado, ainda não há no município legislação específica de incentivo ao turismo ou legislação que dê respaldo legal para que parte da arrecadação de impostos, como exemplo o ISS da Prefeitura Municipal, seja destinada aos investimentos específicos no setor de turismo. Há lei de incentivo à preservação do patrimônio - Lei Condephat 2944/1998, cujo art. 22 permite isenção do IPTU e a proprietários de imóveis representativos e no art. 2, disciplina que a Prefeitura Municipal é responsável pelo orçamento e pelas despesas do Conselho.

1.2.3 Dimensionamento da Infraestrutura

Foram levantadas informações do **sistema de comunicação** do município, sendo Agudos dotado do necessário com relação ao seu sistema de comunicação, com Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos, sinal de celular de operadoras diversas e Posto Telefônico da Vivo, conta com uma Emissora de rádio FM comunitária e, embora não possua nenhum canal de televisão, recebe os sinais das principais emissoras de TV do país, públicas e por assinatura, bem como internet por fibra óptica.

No município de Bauru, contudo, existem emissoras regionais afiliadas à Rede Globo – TV TEM, SBT, Record, Band, assim como TV PREVE, Canal Universitário de Bauru e TV UNESP. Todas estas emissoras produzem conteúdos próprios em suas programações regulares.

O município de Agudos possui dois jornais impressos e um jornal virtual, além de uma rádio comunitária. Os grandes jornais paulistas “Folha de São Paulo” e “O Estado de São Paulo” também são comercializados em Agudos diariamente. Assim como o Jornal da Cidade, de Bauru, principal

publicação impressa regional. O jornal semanal "O Eco", de Lençóis Paulista, também circula no município.

No seu sistema de segurança, o município conta com todas as instituições de segurança necessárias à proteção da ordem e do bem-estar da sociedade, seja habitante ou visitante. Agudos conta com a Polícia Civil, Polícia Militar, possui Base Operacional de Policiamento Rodoviário, Guarda Municipal, Corpo de Bombeiros, Serviço de Atendimento Móvel e Urgência e Defesa Civil constituída.

Com relação ao Sistema de Saúde, o município possui a Unidade de Pronto Atendimento (UPA) e conta com atendimento contínuo de 24 horas por dia, que realiza o atendimento de urgência e emergência, pré-hospitalar, resgate integrado e SAMU – Serviço de Atendimento Móvel de Urgência. *Agudos possui um hospital, a Associação Hospitalar de Agudos, entidade beneficente com mais de 108 anos sem fins lucrativos, mantém convênios com SUS, UNIMED e IANSP. Atualmente conta com uma equipe de 86 colaboradores e 47 médicos no Corpo Clínico. Mantém 60 leitos, disponibilizando serviços nas especialidades de cirurgia geral, obstetrícia, clínica geral, pediatria, ortopedia, anestesista, cardiologista, vascular e otorrinolaringologista.*

O município possui ainda diversas clínicas médicas de diferentes especialidades e 12 farmácias e drogarias, contudo sem plantão 24 horas. Em Agudos são 7 clínicas odontológicas estabelecidas. De acordo com o Cadastro Municipal são mais 12 dentistas autônomos estabelecidos no município.

O município conta com 2 clínicas veterinárias. De acordo com o Cadastro Municipal são mais 11 veterinários estabelecidos no município como autônomos. Intervenção necessárias: farmácia 24h ou sistema de plantão e trabalho de sensibilização e envolvimento do sistema de saúde com a temática do turismo no município.

Já o Sistema Educacional do município de Agudos conta, em seu sistema educacional, com 14 creches e escolas na rede de ensino municipal, 5 escolas estaduais e 4 particulares.

No município está estabelecida uma instituição de Ensino Superior: FAAG – Faculdades de Agudos desde 2002 que já contou com um curso de

Bacharelado em Turismo e um Campus de extensão da Faculdade Anhanguera. SENAI e SESI estão estabelecidos também no município.

1.2.4 Ambientes Natural e Cultural

O município de Agudos possui um ambiente natural com exploração ainda discreta de suas potencialidades.

Localizado dentro da área do Aquífero Guarani, o município de Agudos tem uma condição hidrográfica privilegiada, pois possui numerosos rios. A Serra de Agudos é um divisor entre as bacias hidrográficas dos rios Tietê e Paranapanema, e nela estão as nascentes de rios importantes para a região, como os rios Batalha, Lençóis e Turvo. A qualidade de suas águas e a quantidade de suas nascentes é elemento passível de ser explorado no marketing da destinação, embora atividades de lazer e aventura sejam limitadas nestes rios em razão dos mesmos não serem navegáveis e propícios a esportes náuticos e de aventura.

Quanto à hidrografia nascem em Agudos os rios Lençóis, Batalha e Turvo, sendo que os mesmos na área do município não são caudalosos e favoráveis à prática de esportes aquáticos de aventura e suas quedas d'água e de seus afluentes são de pequeno porte. O Rio Batalha localiza-se em uma área de Proteção Ambiental de acordo com legislação estadual constante no Inventário da Oferta Turística.

O município possui ainda a Mata da Copaíba, na Fazenda Monte Alegre, uma reserva de cerrado com Mata Atlântica de propriedade da empresa Duratex, e o Espaço ARVORAR um museu que conta a história da madeira na civilização, permite entrada de turistas e exploração de turismo porém não possui cobrança de ingresso e atende com agendamento prévio.

Vizinho à área urbana do município está o Parque Ecológico Açucena da Serra, um espaço de preservação que pretende ser usado também, de acordo com o Plano Diretor da cidade, como parque urbano em parte de sua estrutura. Para tanto, faz-se necessárias intervenções no local visando a sua melhor estruturação para o uso público dos agudenses e para turistas, algo que está em andamento. A utilização da área como parque público está presente

também no Plano Diretor Participativo do município de Agudos, conforme segue.

Art. 17, Inciso II – a formação de um grande parque estruturador do desenho urbano, composto pelo sistema de parques lineares de fundos de vale e com a integração do Parque Ecológico Açucena da Serra, para atividades culturais e de lazer;

Art. 65, Inciso IX - Promover o estímulo da atividade turística, através de incentivo ao:

b) Turismo de Recreação e Entretenimento, com a reativação e estruturação do Parque Ecológico Municipal Açucena da Serra;

Quanto ao ambiente cultural, Agudos é um município privilegiado, pois possui conjuntos arquitetônicos religioso, rural e ferroviário, além de um casario na área central do município composto por casarões, colégio, teatro e palacete onde funciona um Espaço Histórico, denominado “Eixo Histórico”. Agudos possui uma Associação de Defesa Patrimônio Histórico, responsável hoje pela restauração do Teatro Agudos. Há lei de incentivo à preservação do patrimônio - Lei Condephat 2944/1998, cujo art. 22 permite isenção do IPTU e a proprietários de imóveis representativos e no art. 24 disciplina que a Prefeitura Municipal é responsável pelo orçamento e pelas despesas do Conselho.

A preservação do patrimônio histórico de Agudos está consignada no Plano Diretor de Agudos, conforme a seguir:

ARTIGO 89 - A Política de Patrimônio Cultural visa o resgate e a permanência da produção imaginária e arquitetônica como garantia da revisão e re-apropriação dos valores de cidadania. Para tanto, poderá estruturar-se em três eixos:

(...)

c) Política de preservação patrimonial, visando a preservação e resgate das edificações e ambientes de interesse histórico-cultural, efetivando-os para o uso público.

Os demais atrativos turísticos e potencialmente turísticos são significativos e serão apresentados no item oferta turística. Fato é que o município está vocacionado para o turismo cultural em que pese a sua vasta oferta de natureza.

1.2.5 Oferta Turística/Cadeia Produtiva

Com relação à oferta natural, embora promissora, poucos empreendimentos e propriedades estão abertos à visitação turística na Serra de Agudos, sendo que alguns passeios ciclísticos e trilhas de cicloturismo foram planejadas, passeios com Jeepeiros são realizados, contudo ainda não há uma dinâmica comercial de projeção, de mercado, para este recurso turístico ser dinamizado. Há potencial para Ecoturismo e turismo de aventura, a citar trekking, cicloturismo, rappel e tirolesa nos paredões da Serra, entre outros.

Com relação à atratividade cultural, o estudo indica que a mesma é vasta no município. Agudos possui um conjunto Arquitetônico Urbano significativo, sendo a Praça Coronel Delfino Alexandrino de Oliveira Machado e seus arredores um símbolo deste significado. Quanto aos conjuntos Arquitetônicos Rurais, o Seminário Santo Antônio e a Fazenda São Benedito (com a Fazenda São João), comprovam esta afirmativa.

No Conjunto Arquitetônico Ferroviário a Companhia Paulista de Estradas de Ferro e Estrada de Ferro Sorocabana são testemunhos desta representatividade, com especial destaque à segunda, que hoje abriga setores da Prefeitura, Secretaria Municipal de Planejamento e Turismo, Sede do COMTUR e um Ponto de Informações do município. O Poder público através da Secretaria Municipal de Planejamento e Turismo realizou um importante trabalho de valorização e levantamento desse patrimônio histórico e entrou com a documentação junto ao CONDEPHAT para solicitar o tombamento dos prédios públicos históricos, praças, monumentos e recentemente fez placas interpretativas nesses prédios para incrementar e tornar a visita dos turistas mais interessante.

O município possui ainda comunidades tradicionais, talvez uma ação de congregação de todos estes povos seja válida para contar esta história. Há a Comunidade Quilombola de Porcinos e Melo representada por uma Associação de descendentes de antigos escravos, reconhecida pela Fundação Palmares, os imigrantes italianos, espanhóis, portugueses e sírio-libaneses começaram a ocupar mais espaço quanto ao resgate histórico do município, cabendo uma investigação maior sobre a presença de nordestinos na cidade.

O município possui itinerários culturais: Agudos: É preciso conhecer para amar, Desbravando o Seminário, City Tour Cultural no Eixo Histórico, que compreende exatamente um quilômetro entre as históricas Estações Paulista e Sorocabana, Trilha do Tatu e Circuito Olho d'Água. Há itinerário educativo com foco na natureza, nos recursos hídricos, na Serra, seus aspectos de fauna e flora e geologia na antiga Fazenda São Benedito.

Em Agudos existem lugares de manifestação de fé, com destaque para a fé católica e sua história no município, por meio das construções históricas do Seminário Santo Antônio, da Igreja Matriz de São Paulo Apóstolo e da Capela de Santo Antônio. Contudo, há que se ressaltar a importância de se valorizar o ecumenismo e todas as manifestações de fé no município.

Com relação à arquitetura civil o município possui casarões na região central da cidade listados ilustrados no Inventário Turístico, denominado como “Eixo Histórico” que compreende exatamente um eixo de 1 km entre as antigas estações ferroviárias, Paulista e Sorocabana.

Lugares de referências às memórias em Agudos também são destacados no presente estudo e atualmente são mais valorizados no contexto do turismo, tal como a Fazenda São João e os primórdios do município, a Rua 13 de maio e os Desfiles e as visitas de políticos e o extinto povoado de São Domingos de Tupá, com sua particular história de “cidade perdida”. Vale ressaltar a participação de historiadores no município, que escreveram dois importantes livros sobre a história de Agudos, com os temas: “Agudos: 100 anos de História” e “A Rua 13 de Maio antiga – Uma rua, muitas histórias” um trabalho que contou com o apoio da Secretaria Municipal de Cultura e investimentos particulares desses autores.

Foram identificadas obras em madeira de interesse artístico no Seminário Santo Antônio, as ruínas da Fazenda São João e do Cemitério Indígena São Domingos do Tupá, importante ressaltar que a Cruz entalhada deste Cemitério, foi resgatada, restaurada e acomodada numa sala temática do Espaço Histórico “Plínio Machado Cardia” . No que se refere aos museus há o Espaço Histórico Plínio Machado Cardia e o Museu da Evolução – Museu Fr. Gregório Johnscher e Espaço Arvorar – Museu que conta a História da Madeira junto a Civilização, abertos à visitação turística com agendamento prévio. O

município possui dois teatros: Cine Teatro São Paulo (em restauração ADEPHA) e o Teatro do Seminário Santo Antônio.

Embora existam pratos interessantes não é possível se afirmar que alguns ingredientes ou pratos são exclusivos de Agudos, o que torna a sua oferta turística gastronômica menos original se comparada às demais, principalmente relacionados a sua identidade local. No entanto, a cidade tem três destaques gastronômicos, foram participantes e vencedores do Concurso Gastronômico “Sabor de SP”, o Paladar Pastel com Pastel de Galinha Caipira, o famoso Doce de Leite de Corte com Nozes, Damasco e Ameixa dos Doces Caseiros Nayá e a Coxinha de Leitoa do Restaurante La Donosti, os três estabelecimentos muito apreciados em Agudos.

As técnicas utilizadas pelo artesanato agudense são: bordado, mosaico, tricô/crochê, papel machê, macramê, bijuteria, dobradura, marcenaria/marchetaria, gravura, pátina e texturização, pintura, decupagem, topiaria/arranjos florais (folhas secas), esculturas. Ressaltamos a importância do foco ao artesanato em madeira e flores, por ser açucena da serra. Desenvolver iconografia e algo exclusivo de Agudos, personalização do artesanato local.


Os empreendimentos agudenses integrantes da cadeia produtiva e, por consequência, integrantes da Oferta turística do município constam nos quadros a seguir. Com relação aos atrativos turísticos naturais e histórico-culturais especificamente, aqueles em que constar um (P) são considerados atrativos potenciais, portanto não abertos à visitação ou ainda não preparados para recepção de fluxos turísticos. Os atrativos em que não constar esta restrição já são considerados turísticos. Os em cor vermelha são os inseridos na atualização do inventário.


Montagem com empreendimentos da cadeia produtiva do turismo –

Fonte: Plano Diretor 2016 - Revisão do Plano Diretor de Turismo 2020

- Os itens que estiverem na cor vermelha são os empreendimentos que foram atualizados no período desta revisão.

| Atrativos Turísticos Naturais (5) (Ecoturismo e Turismo de Aventura) | |
|---|---|
|  | Área de Proteção Ambiental do Rio Batalha |
|  | Mata da Copaíba – Fazenda Monte Alegre (P) |
|  | Nascentes dos Rio Batalha, Lençóis e Turvo (P) |
|  | Parque Ecológico M. Açucena da Serra (P) (Área de Preservação/Parque Urbano) |
|  | Serra de Agudos |
| Atrativos Turísticos Culturais (31) (Turismo Cultural, Rural, Religioso, Esportes, Negócios e Eventos, e Saúde) | |
|  | <p style="text-align: center;">Seminário Santo Antônio (Capela, museu, atividades rurais, artigos religiosos, biblioteca, museu, teatro, nascentes/passeio ecológico)</p> |
|  | <p style="text-align: center;">Fazenda São Benedito (Atividades rurais, mirante, museu, hospedagem, nascentes/passeio ecológico)</p> |
|  | Praça Cel. Delfino |
|  | Estação Ferroviária Sorocabana |
|  | Estação Companhia Paulista |
|  | Igreja Matriz de São Paulo Apóstolo |
|  | Espaço Histórico Plínio Machado Cardia |
|  | Paço Municipal |
|  | Obelisco aos Soldados da II Guerra |

| | |
|---|---|
|  | Capela de Santo Antônio |
|  | Fazenda São João (P) |
|  | Cemitério de São Domingos de Tupá (P) |
|  | Hotel Estância Bonanza (hospedagem, cervejaria, alambique, lazer e eventos) |
|  | Espaço Arvorar – Museu da história da Madeira na Civilização |
|  | Cine Theatro São Paulo (P) |
|  | Casa do Artesão – PIT – Terminal Rodoviário |
|  | Circuito Cervejeiro – Itinerário dentro da Fábrica da AMBEV Agudos |
|  | Doces KaseirosNayá |
|  | Paladar Pastel |
|  | Planet Kart |
|  | Estádio Municipal AchillesSormani– Eco Estádio |
|  | Vila de São Francisco Restaurante Turístico Rural |
|  | Pesqueiro PexeLoko (Pesque-pague, pesque e solte, restaurante) |
|  | Pesqueiro Paredão da Serra (Pesque-pague, pesque e solte, restaurante) Pesqueiro Recomeço |
|  | Estância Serrana |
|  | Spa Vida |
|  | Festa do Peão |
|  | Quermesse de Santo Antônio |
| - | Provence – Fábrica e Outlet |
| - | A Campineira |
| - | Empório Chile |
| - | Empório Central |
|  | |
| Meios de Hospedagem (10) | |

| | |
|---|---|
| HOTEL ESTÂNCIA BONANZA | |
| CHALÉ – PESQUEIRO PEXE LOKO | |
| ARCA HOTEL | |
| ESTÂNCIA RENASCER (ACANTONAMENTO) | |
| SPA VIDA | |
| HOTEL MUNHOZ (EM FASE FINAL DE CONSTRUÇÃO) | |
| FAZENDA SÃO BENEDITO | |
| ESTÂNCIA SERRANA | |
| SEMINÁRIO SANTO ANTÔNIO | |
| MOTEL CAPRI | |
|  | |
| Estabelecimentos de Alimentação (55) | |
| Pastelaria | BB Pastel |
| | Paladar Pastel Pastelaria Macal Pastelaria do Xinha |
| Pizzaria | Pizzaria Cheiro Verde Pizzaria Fiorella (Delivery) Pizzaria Paulista Pizzaria Papagallo Pizzaria Michelangelo (Delivery) Pizzaria Nayá (Delivery) Pizzaria Nono Romano (Delivery) Pizzaria e Hambuegueria Barbaresco (Delivery) Pizzaria Famiglia (Delivery) |
| | Bar do Português Bar Vila São Pedro Bar Pier 21 |
| | Autêntica – Cervejaria Artesanal |
| | Brew Pub TononBeer |
| | Cervejaria Agudense |
| | Cervejaria Brudssen |
| | Chopperia do Bolinha |
| | Sinhá |
| Restaurante | La DonostiGastro Bar Meu Tempero Varanda Sra. Cozinha Churrascaria Boi Gordo Mestre Kuka Sal e Fogo Segredo Caseiro Ponto Chic BB Massas Castro |

| | |
|--|--|
| | Vila de São Francisco Delícias Caseiras |
| Lanchonetes | Estação Lanches |
| | Espaço Saboroso |
| | Recanto da Empada |
| | Burguer Chaplin Da Cissa Ponto da Esfirra Bolota'sBurguer Hélio Lanches Variedades Farragoni |
| Sorveterias | Sorveteria Napoli Sorveteria Central I e II |
| Cafeterias | Café Sorocabana Açucena da Serra Café |
| Atrativos turísticos | Vila de São Francisco PexeLoko Espaço Histórico "Plínio Machado Cardia" Seminário Santo Antonio - Museu Frei Gregório Fazenda São Benedito Paredão da Serra Recomeço |
| Agências de turismo (4) | |
| Emissivas | Actours Agência de Viagens |
| | CVC |
| | Prumotur |
| Receptiva | Turismo e Cia. |
| Espaços para eventos – festas, auditórios e reuniões (12) | |
| Instituições | ACIRA – Associação Comercial, Empresarial, Industrial Agudos |
| | Câmara Municipal de Agudos |
| Clube | Brahma Esporte Clube |
| Salões particulares e Buffets | Espaço Açucena da Serra |
| | Buffet Auro |
| | Maktoub Festas e Eventos |
| | Buffet Infantil Rincão |
| | Salão Nobre Seminário |
| | Salão Nobre Prevê Objetivo |
| | Salão Paróquia Santo Antonio |
| | Espaço Eventos |
| Multi Festas | |

| Equipamentos de recreação e lazer (21) | |
|---|------------------------------|
| Praças | Praça Tiradentes |
| | Praça Cel. Delfino |
| | Praça da Bandeira |
| | Praça João Wolber |
| | Praça Pardinho |
| | Praça Mario Andrade |
| | Praça do Rotary |
| | Praça João Foganholi |
| Estádio | EcoEstádioAchilesSormani |
| | Estádio São José |
| Campos | José Felipe Saab |
| | Renato Pardin |
| | Ernani Valssessia |
| Ginásio | Dr. Vicente Evaristo Damante |
| Quadras | Jardim Cruzeiro |
| | Vila São Faustino |
| | Cohab IV |
| | Jardim Europa |
| | Mário Campesato |
| | Vienense |
| | Chácara Avato |
| Serviços de transporte (4) | |
| Expresso de Prata | |
| Transporte Municipal Gratuito | |
| Ponto de Táxi nº1 | |
| Moto Taxi | |
| Comércio Diferenciado/Turístico (8) | |
| Alambique do Hotel Estância Bonanza | |
| Empório Chile | |
| Empório Central | |
| Cervejaria Agudense | |
| Loja do Seminário Santo Antônio | |
| Penha Artesanato | |
| Casa do Artesão | |

Doces Caseiros Nayá

Outros Serviços e Equipamentos Turísticos (1)



PIT – Posto de Informação Turística

CAPÍTULO 2

CONCEPÇÃO DE ESTRATÉGIAS PROGNÓSTICO – DIRETRIZES – PROGRAMAS – PROJETOS



2. CONCEPÇÃO DE ESTRATÉGIAS

Neste Capítulo serão tratados o Prognóstico, as Diretrizes, os Programas e os Projetos resultantes do presente estudo, de modo que o planejamento estratégico se dê como consequência do Inventário Turístico, do Diagnóstico Turístico e das Pesquisas de Demanda.

2.1 Prognóstico

O **Prognóstico** consiste na previsão de como será a evolução do turismo no município mediante a construção dos cenários: otimista, neutro e pessimista.

A análise dos cenários auxilia na identificação dos pontos críticos, sobre os quais deverá recair a atenção da equipe de trabalho durante a definição das diretrizes e estratégias do Plano Diretor de Turismo.

Quadro 13: Construção de Cenários.
Revisão do Plano Diretor de Turismo 2020 - Atualização

| CONSTRUÇÃO DE CENÁRIOS | |
|--------------------------|---|
| Dimensão | Cenário |
| Caracterização da região | A localização geográfica constitui-se, portanto, vantagem competitiva no mercado do turismo receptivo. Assim como a proximidade como um centro regional importante como Bauru. Quando o assunto é sinalização turística dentro da área do município e na zona urbana, embora cumpra a função de sinalizar parte dos atrativos turísticos agudenses e indicar caminhos aos turistas e visitantes em geral, um aspecto importante a ressaltar diz respeito às características de algumas destas placas: são filipetas metálicas e não placas inteiriças como recomendam os órgãos de engenharia de tráfego e as normas de trânsito e do Guia Brasileiro de Sinalização de Orientação Turística. O novo terminal rodoviário com PIT e Casa do Artesão caracterizada no Inventário da oferta é importante conquista do Município para potencializar o fluxo turístico advindo da capital e cidades da região. |

| | Cenário Otimista |
|--|--|
| Ambientes cultural e natural | <p>O ambiente natural, histórico-cultural e rural é predominante e propício para o desenvolvimento das atividades turísticas. A ação do poder público nas ações de levantamento, solicitação de tombamento de prédios públicos históricos, praças, momentos e as placas de interpretação dos mesmos vão valorizar esse ambiente. Dessa forma as políticas públicas devem continuar sendo direcionadas e implementadas visando a valorização e formatação de produtos e serviços voltados para essa vocação turística.</p> <p>CENÁRIO OTIMISTA</p> |
| Ambiente Jurídico e Institucional | <p>O município possui legislação vigente que prevê ações estratégicas relacionadas ao desenvolvimento do turismo, COMTUR regulamentado e implementado. A reativação do Fundo Municipal de Turismo é oportuna, pois ainda não há no município legislação específica de incentivo ao turismo ou legislação que dê respaldo legal para que parte da arrecadação de impostos, como exemplo o ISS da Prefeitura Municipal, seja destinada aos investimentos específicos no setor de turismo. Há lei de incentivo à preservação do patrimônio - Lei Condephat 2944/1998, cujo art 22 permite isenção do IPTU e a proprietários de imóveis representativos e no art. 24 disciplina que a Prefeitura Municipal é responsável pelo orçamento e pelas despesas do Conselho. Pode-se afirmar que a Lei Complementar Estadual nº 1.261/2015 e o atendimento às suas exigências constituem-se uma oportunidade de angariar recursos para promover o Turismo no município. Quanto às ações no segmento estão condicionadas a capacidade de investimentos do órgão, que apesar de possuir vontade política, apresenta atualmente baixos recursos orçamentários. O presente estudo demonstra o quanto a administração municipal está orientada e comprometida em traçar diretrizes com vistas a tornar Agudos um destino competitivo.</p> <p>CENÁRIO OTIMISTA</p> |
| Infraestrutura | <p>No geral, pode-se observar que o município conta com uma infraestrutura urbana, comércio diferenciado e de serviços de apoio adequados e de qualidade, nas quais se pode citar o acesso aos atrativos; serviços de transporte, comunicação e segurança; atendimento médico emergencial; posto de informação turística; sinalização indicativa de atrativos turísticos de acordo com os padrões internacionais; abastecimento de água potável; sistema de coleta e tratamento de esgotos; gestão de resíduos sólidos; pavimentação e limpeza urbana; rede de energia elétrica; meios de hospedagem; e serviços de alimentação, entre outros. Melhoria em acessos a atrativos rurais e sinalização turística a ser aprimorada. No que se refere a acessibilidade, a Prefeitura Municipal e alguns empreendimentos do segmento turístico realizaram adaptações básicas para prover a locomoção desse público.</p> <p>CENÁRIO OTIMISTA</p> |
| Oferta Turística | <p>A Oferta Turística Natural, Histórico-Cultural e Rural são predominantes em Agudos e o estudo identifica que é imprescindível valorizar e focar essa vocação original, com especial destaque ao potencial de viagens à natureza, sendo necessário estruturar e organizar expressiva oferta a fim de torná-la mais apta para o turismo receptivo. As possibilidades de</p> |

| | |
|--|--|
| | turismo, de acordo com a terminologia de segmentação preconizada pela Lei nº 1.261/2015, são: Ecoturismo, Turismo de Aventura, Turismo Cultural, Rural, Religioso, Esportes, Negócios e Eventos, e Saúde. CENÁRIO OTIMISTA |
| Demanda Turística | O perfil do turista identificado no estudo de demanda turística real do ano anterior é familiar e motivado por lazer e eventos. Já os resultados da pesquisa de demanda potencial indicam o perfil de turista interessado pelo turismo buscam opções a curta distância e viagens à natureza. Existe a necessidade de maior difusão e divulgação do destino, com vistas a atrair um maior fluxo de turistas. Como o conhecimento e estudo da demanda turística é tão fundamental quanto a formatação da oferta, se faz necessário a aplicação contínua de pesquisa de demanda nos equipamentos turísticos e em pontos estratégicos para monitorar o fluxo e a satisfação dos turistas, assim como as preferências da demanda efetiva que usufrui da oferta local. CENÁRIO OTIMISTA |
| Qualificação da Cadeia Produtiva do Turismo | A estruturação dos equipamentos e serviços turísticos para receber esse público é uma proposta para atender as necessidades específicas, seja relacionada aos meios de alimentação e hospedagem, ou ainda no oferecimento de espaços apropriados para reuniões, encontros e treinamentos referentes a negócios, assim como oferecer atrativos locais para fins de lazer. No que se refere aos empreendedores, mostrá-los as oportunidades advindas da atividade turística e despertá-los para a necessidade de desenvolvimento da visão estratégica. O estabelecimento de uma governança local participativa, que integre os diversos agentes do turismo e permita deliberar sobre o desenvolvimento do segmento no município é essencial. Assim, cada agente assume o seu papel e competências e contribui para alavancar o turismo na localidade. A partir da qualificação da cadeia produtiva do turismo é possível incrementar e fortalecer a oferta e serviços turísticos, além de promover e divulgar o destino, tornando-o mais competitivo e adequado às necessidades dos visitantes. CENÁRIO OTIMISTA |
| Caracterização da concorrência | Com os resultados identificamos potencial de concorrência em destinos como Brotas e Botucatu, com ofertas que se assemelham a Agudos, com natureza abundante e opções de lazer cultural também. Bauru, em razão da proximidade, é destino também capaz de atrair turistas em razão da diversidade de passeios e estrutura de serviços e entretenimento. Contudo, são necessários estudos de mercados ainda mais aprofundados e periódicos para se caracterizar a concorrência e as preferências e para se estabelecer comparativos de evolução. CENÁRIO NEUTRO |

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2016). **Revisão 2020.**

Importante ressaltar que este planejamento construiu a **missão** e **visão** para o município com relação ao turismo¹. Também serão estabelecidos os **objetivos** e **metas** que deverão ser alcançados, em um espaço de tempo **definido de acordo com as necessidades e prioridades do município**. Os objetivos e metas serão estabelecidos de acordo com os desafios identificados para o desenvolvimento do território por meio das análises SWOT realizadas na etapa de Diagnóstico.

2.2 Aspectos Mercadológicos

A definição de um posicionamento é fundamental para orientar o estabelecimento da identidade do município, pois representa vantagens competitivas e valores agregados ao destino que possam ser percebidos diretamente ou subjetivamente pelos seus clientes. Ao se orientar para o mercado, o destino pode se adequar às necessidades e expectativas dos consumidores, aprimorando o trade turístico às variáveis mercadológicas que o influenciam.

O conjunto composto por missão e visão representa o conceito de posicionamento e orientação para o mercado turístico do município, uma vez que retrata a identidade característica do destino.

2.2.1 A Missão

A missão é uma breve declaração do propósito e a razão de existência que irá nortear e influenciar, diretamente, a rotina da destinação turística, seus agentes e no futuro destes. E a partir desta missão as ações de marketing também poderão ser melhor planejadas no futuro. A equipe de trabalho chegou à seguinte Missão:

¹ Entendemos por **missão** a declaração da razão de ser da destinação turística. E a **visão** aquilo que é almejado pelos atores locais (neste contexto representados por membros da comunidade em geral, empresariado, poder público, terceiro setor e representações de classe).

“Estimular o turista às vivências e experimentações, acolhendo-o em um cenário de natureza livre e de história e cultura vivas, oferecendo serviços turísticos que primam pelo profissionalismo, gerando riquezas aos agudenses de modo responsável”.

2.2.2 Visão de Futuro

A visão de futuro representa a perspectiva em longo prazo dos agentes locais, onde se pretende chegar. Com esta motivação a equipe de trabalho estabeleceu:

“Fazer de Agudos um destino conhecido e memorável, uma referência de serviços aos segmentos de turismo para o qual é vocacionado, revelando o seu repertório de riquezas histórico-culturais, rurais e ecológicas”.

As metas relacionadas ao tema estão descritas no item Programas e Projetos do presente estudo.

2.3.1 Encontros Temáticos

As diretrizes do Plano Diretor de Turismo foram obtidas por meio de Encontros Técnicos Temáticos. Ou seja, em reuniões realizadas pela equipe de trabalho com representantes da cadeia produtiva do turismo em esfera local (empresários), o poder público e a comunidade de Agudos em 2016. Nesta etapa de revisão do Plano Diretor de Turismo, a participação social foi validada através de encontros virtuais e envios on-line, e-mails com as informações referentes a cada segmento, devido ao momento que se encontra o País de isolamento social, durante a pandemia do Covid-19. A divulgação da revisão dos encontros temáticos, foi feita por contatos telefônicos e e-mails dos empreendimentos de interesse, e cada segmento listado na tabela abaixo.

Os formulários dos encontros temáticos realizados em 2016, quando da construção do Plano Diretor de Turismo foram enviados no período de Maio e Abril deste ano, a cada representante dos devidos segmentos para que os mesmos fizessem suas considerações, portanto, revisando os Aspectos Positivos, Negativos e Sugestões e posteriormente encaminhadas as alterações. Após análise dos formulários de cada segmento, constam as alterações destacadas em cor vermelha abaixo:

Quadro 1 – Revisão dos Encontros Temáticos.

Revisão do Plano Diretor de Turismo 2020

| Lista de Encontros Temáticos - Segmentos | |
|--|--|
| ET1 | COMTUR – Conselho Municipal de Turismo |
| ET2 | Legislativo |
| ET3 | Poder Público (Governo Municipal) |
| ET4 | Atrativos turísticos rurais e urbanos e agências de viagem |
| ET5 | Hospedagem e alimentação |
| ET6 | Comércio diferenciado, artesanato e comércio |
| ET7 | Definição Geral dos Encontros |

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2016). **Revisão 2020.**

A metodologia empregada nestas reuniões anteriormente a revisão foi a de técnicas de moderação de grupos de discussão com a apresentação de temas específicos, listando aspectos positivos e negativos do turismo e coletando sugestões para o futuro da atividade em Agudos que serviram de base para a análise de SWOT citada anteriormente. Os resultados das reuniões realizadas foram reunidos e analisados, servindo como base para a definição das diretrizes de desenvolvimento turístico e referência aos programas e projetos propostos durante a execução do Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico do município de Agudos.

Os dados coletados durante o estudo passaram a constituir uma base de dados que poderia ser alimentada periodicamente pela própria Coordenadoria de Turismo, permitindo a observação dentro de uma perspectiva de evolução histórica dos dados. As informações que estão em cor vermelha são as incluídas nessa revisão.

ET 1 – COMTUR – Conselho Municipal de Turismo

Quadro 2: Levantamento dos Aspectos referentes ao Turismo.

| Aspectos Positivos | Aspectos Negativos |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">✓ COMTUR e FUMTUR ativos.✓ Patrimônio Histórico relevante.✓ Serra.✓ Museu.✓ Inúmeros ícones para obras de arte/artesanato.✓ Locais de venda de artesanato (PIT e Seminário – apenas alguns artesãos).✓ Limpeza, organização, iluminação, segurança e campanhas de saúde do município.✓ Roteiro do Patrimônio Histórico de Agudos.✓ Feira do Livro.✓ ADEPHA – Associação de Defesa do Patrimônio Histórico de Agudos.✓ Água/cerveja.✓ Estações ferroviárias.✓ Gastronomia (doces/restaurantes).✓ Dois grupos de artesanato.✓ Proximidade de grande centro (Bauru).✓ Exposição dos projetos educacionais. | <ul style="list-style-type: none">✓ Mão de obra qualificada✓ Capacitações para empresários (gestão do negócio).✓ Não funcionamento PIT – final de semana.✓ Integração do trade.✓ Falta integração dos dois grupos de artesãos. |

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2016).**Revisão (2020)**

Após o envio desse quadro para revisão de informações aos membros do **COMTUR**, os mesmos não acharam necessária nenhuma alteração, ficando portanto os mesmos itens para os projetos futuros e os que estão em manutenção, neste caso os listados a seguir:

Quadro 3: Sugestões.

| Sugestões |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">✓ Funcionamento PIT aos finais de semana.✓ Plano de divulgação.✓ Participações mais ativas do COMTUR nas decisões do Turismo.✓ Capacitação dos Conselheiros do COMTUR. |

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2016).**Revisão (2020)**

ET 2 – Legislativo

Quadro 4: Levantamento dos Aspectos referentes ao Turismo.

| Aspectos Positivos | Aspectos Negativos |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">✓ Atrativos no meio rural e urbano em funcionamento.✓ Circuito Turístico Caminhos do Centro Oeste Paulista – participação. Atual região “Coração Pa✓ Meios de alimentação, hospedagem, artesanato e receptivo local.✓ Material de divulgação.✓ Placas de identificação de ruas. | <ul style="list-style-type: none">✓ Acessibilidade.✓ Sinalização Turística.✓ Eco parque.✓ Parque Açucena da Serra – antiga captação de água.✓ Parque do Lago da FAAG.✓ Piscina Velha – área pública – esgoto recuperar.✓ Horário de funcionamento das farmácias.✓ Distância do centro da cidade ao distrito de Domélia. (66 Km por dentro, sendo 11 Km de asfalto e 55 Km de terra) – (82 Km por fora, sendo 12 Km de terra e 70 Km de asfalto). |

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2016).**Revisão (2020)**

Após o envio desse quadro para revisão de informações aos membros do **Poder Legislativo**, foi acrescentado apenas um item em aspectos positivos, ficando portanto os demais itens para os projetos futuros e os que estão em manutenção, neste caso os listados a seguir:

Quadro 5: Sugestões.

| Sugestões |
|---|
| <p>Sugestões para desenvolvimento de uma maior atratividade:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Construção de Mirante no Parque São Vicente.✓ Arquibancada ecológica – de grama – na Lagoa dos Patos✓ Hotel na Serra.✓ Teleférico.✓ Ônibus turístico.✓ Peões de Rodeio – muitos Peões premiados e a lida com o gado em algumas propriedades.✓ Distrito de Domélia– Coreto – Represa – Igreja – Fazendas históricas. <p>Leis de incentivo ao Turismo:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Proteção das nascentes.✓ ISS do trade – destinar parte ao Turismo. |

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2016).**Revisão (2020)**

ET 3 – Poder Público (Governo Municipal)

Quadro 6: Levantamento dos Aspectos referentes ao Turismo.

| Aspectos Positivos | Aspectos Negativos |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">✓ Cidade bem iluminada.✓ Não tem incidência de moradores de rua.✓ Limpeza pública adequada.✓ Estrutura de atendimento à saúde adequada.✓ Distrito de Domélia – história e cemitério dos índios.✓ Projeto de interpretação do patrimônio histórico cultural (nova atividade do setor da educação).✓ Turismo pedagógico – Desbravando o Seminário e Agudos é preciso conhecer para amar (08 anos informações rede municipal).✓ TUC/TUC para passeios pela cidade.✓ Projeto Trilha do Tatu (Ambev) – rede municipal (5ºano) – coleta seletiva, água e vegetação.✓ Coleta seletiva - eco pontos e coleta de óleo de cozinha por escolas.✓ Terminal rodoviário com PIT e Casa do Artesão | <ul style="list-style-type: none">✓ Falta de conhecimento das ações voltadas ao turismo.✓ Aumento no consumo de drogas.✓ Serviços funcionam em horários reduzidos (farmácia, padaria).✓ Estacionamento na área central.✓ Sinalização turística✓ Capacitação e orientação empresários trade turístico e organização de eventos sobre lixo. |

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2016).**Revisão (2020)**

Após o envio desse quadro para revisão de informações aos membros do **Poder Público (Governo Municipal)**, os mesmos acrescentaram um item como aspecto positivo e um item como sugestão, ficando portanto os demais itens para os projetos futuros e os que estão em manutenção, neste caso os listados a seguir:

Quadro 7: Sugestões

Sugestões

- ✓ Ter conhecimento das ações/eventos do turismo antecipadamente para planejar atendimentos com antecedência.
- ✓ Orientações Vigilância Sanitária nos estabelecimentos de alimentação.
- ✓ Plantio da açucena da serra em todas as praças e incentivo para que os munícipes também plantem.
- ✓ Relevo da serra – paredão projeto.
- ✓ Centro Turístico (projeto).
- ✓ Sensibilização dos meios de transporte – taxis e vans.
- ✓ Capacitação para comércio, serviços, postos de combustíveis e para o trade.
- ✓ Tombamento prédios históricos.
- ✓ Centro da cerveja.
- ✓ Projeto Mirante.
- ✓ Área perto da FAAG – Lei Parque Ecológico.
- ✓ Maria Fumaça – Agudos/Bauru
- ✓ Criação do selo de responsável ambientalmente para atrativos e demais serviços relacionados ao turismo.
- ✓ Estrutura para a Gestão adequada da atividade turística.
- ✓ Capacitação para artesanato com identidade local.
- ✓ Firmar parceria com o Grupo de Escoteiros de Agudos para atuar no Turismo Receptivo, Ações de Guia Mirins.

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2016).Revisão (2020)

ET 4 – Atrativos turísticos rurais e urbanos e agências de viagem

Quadro 8: Levantamento dos Aspectos referentes ao Turismo

| Aspectos Positivos | Aspectos Negativos |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">✓ Folheteria (folder destacando os atrativos do município).✓ Identidade vinculada à água e a cerveja.✓ Construções históricas (Casario, Cine Teatro, Paço Municipal, Seminário, Cel. Leite, Faz. São Benedito, etc.).✓ Clima e relevo (natureza).✓ Existência de Sinalização turística em alguns locais.✓ Participação em eventos (feiras de gastronomia, turismo, agenciamento, etc.).✓ Fazer parte de um Circuito Turístico Regional. | <ul style="list-style-type: none">✓ Divulgação do destino (material de divulgação restrito).✓ Ausência de site institucional que promovam o destino.✓ Ausência de aplicativos com informações sobre o destino turístico Agudos.✓ Ausência de Plano de Marketing.✓ Promoção ainda insuficiente da Roteirização dos atrativos no município (operação do roteiro com profissionais, agências e operadoras).✓ Restrição de horários e dias na visitação de alguns atrativos importantes do município.✓ Sensibilização insuficiente de empreendedores para a necessidade de profissionalismo no setor.✓ PIT fechado aos finais de semana e feriados.✓ Necessidade de maior proximidade entre cadeia produtiva do turismo local (parcerias e entrosamento entre empresários).✓ Ausência de sinalização interpretativa (temática).✓ Sinalização turística insuficiente.✓ Poucos profissionais atuando com turismo receptivo. |

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2016). **Revisão (2020)**

Após o levantamento dessas informações durante a revisão do Plano Diretor de Turismo, os participantes dos **Atrativos turísticos rurais e urbanos e agências de viagem** fizeram suas contribuições, sugestões de melhorias e ações que visam o desenvolvimento turístico de Agudos, das quais listadas a seguir:

Quadro 9: Sugestões.

| Sugestões |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">✓ Plano de Marketing da destinação. (Outdoors na rodovia, site institucional, aplicativo e criação da marca do destino Agudos)✓ Inclusão do projeto de turismo pedagógico na grade curricular dos estabelecimentos de ensino municipal e de ações com foco no turismo nas escolas estaduais e particulares do município.✓ Representação comercial do destino junto a públicos de interesse e agências de viagens (iniciativa privada).✓ Ônibus de turismo ("Roda SP" de Agudos).✓ Aprimoramento da sinalização turística por meio de projeto integrado (urbano e rural)✓ Capacitação de profissionais (guias turísticos)✓ Identificação eventos temáticos.✓ Calendário de Eventos Turísticos (identificação de novos eventos com potencialidade turística).✓ Encontro de empreendedores em turismo do município com rodada de negócios (no Seminário).✓ Projeto de sensibilização de empreendedores para a necessidade de profissionalismo no setor, roteirização e operação no destino.✓ Abertura do PIT aos finais de Semana✓ Melhorias nas vias de Acesso aos Atrativos Turísticos Rurais✓ Colocar iluminação nas vias de acesso aos Atrativos Turísticos Rurais |

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2016).**Revisão (2020)**

ET 5 – Hospedagem e Alimentação

Quadro 10: Levantamento dos Aspectos referentes ao Turismo

| Aspectos Positivos | Aspectos Negativos |
|--------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none">✓ Poucas opções para refeição noturna para turistas para quem vem a trabalho.✓ Poucas opções para refeição aos domingos para quem vem a passeio. |

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2016).**Revisão (2020)**

Após o levantamento dessas informações durante a revisão do Plano Diretor de Turismo, os participantes dos meios de **Hospedagem e Alimentação** fizeram suas contribuições, sugestões de melhorias e ações que visam o desenvolvimento turístico de Agudos, das quais listadas a seguir:

Quadro 11: Sugestões

| Sugestões |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">✓ Festa da cerveja.✓ Festa da Açucena da Serra.✓ Passeios - City-tour.✓ Desenvolver um maior número de atrativos naturais e culturais.✓ Promover o resgate gastronômico.✓ Melhor divulgação dos horários de funcionamento dos atrativos.✓ Sensibilização/União do trade turístico.✓ Eventos esportivos, competições e provas de Motocross, Ciclismo, Corrida de Orientação |

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2016).**Revisão (2020)**

ET 6 – Comércio diferenciado, artesanato e comércio

Quadro 12: Levantamento dos Aspectos referentes ao Turismo

| Aspectos Positivos | Aspectos Negativos |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">✓ Diversos atrativos culturais.✓ Atrativos no meio rural.✓ Grupos de artesãos.✓ Divulgação do turismo integrado ao artesanato.✓ Maior diversidade no Comércio Local | <ul style="list-style-type: none">✓ União dos grupos de artesãos. |

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2016).**Revisão (2020)**

Após o levantamento dessas informações durante a revisão do Plano Diretor de Turismo, os participantes dos meios de **Comércio diferenciado, artesanato e comércio**, fizeram suas contribuições, sugestões de melhorias e ações que visam o desenvolvimento turístico de Agudos, das quais listadas a seguir:

Quadro 13: Sugestões

| Sugestões |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">✓ Ônibus turístico para city-tour.✓ Roteiro da cerveja.✓ Capacitação para grupo de artesanato.✓ Estudo da identidade de Agudos para produtos (iconografia). |

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2016).**Revisão (2020)**

ET 7 –Definição Geral dos Encontros

Quadro 14: Levantamento dos Aspectos referentes ao Turismo.

| Aspectos Positivos | Aspectos Negativos |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">✓ Localização geográfica (clima interiorano próximo ao centro regional de serviços e logística).✓ Identidade (natureza e cultura).✓ Trilhos da ferrovia cruzando o centro da cidade (estação restaurada).✓ Imagem vinculada à cerveja, bebida tradicional produzida na cidade.✓ Natureza propicia para esportes e aventura.✓ Infraestrutura de acesso (vias de acesso à cidade e aos atrativos).✓ Apoio a eventos culturais por parte do Poder Público (corporação musical, dança e outras artes)✓ Espaço para trailers (alimentação).✓ Construção de portais turísticos na cidade.✓ Projeto de Sinalização interpretativa no patrimônio público. | <ul style="list-style-type: none">✓ Segurança pública e patrimonial (cuidado das praças e iluminação).✓ Horário de funcionamento de atrativos, serviços e PIT não inclui sábados, domingos e feriados.✓ Ausência de capacitação para atendimento ao turista e para o expediente em função da atividade turística.✓ Promoção institucional do destino turístico, eventos e artesanato.✓ Necessidade de desenvolver ações de captação de eventos culturais e esportivos para o município.✓ Atualização da legislação comércio de rua e ambulante.✓ Degradação do jardim central.✓ Ausência de incentivos para proprietários de construções históricas (residências, entre outros).✓ Acessibilidade insuficiente em prédios públicos, serviços e atrativos turísticos.✓ Ausência de banheiros em alguns comércios com grande circulação de pessoas (ex: supermercados). |

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2016). **Revisão (2020)**

Neste quadro geral, foram acrescentadas alguns itens como aspectos positivos, que anteriormente não constavam, ficando portanto os demais itens para os projetos futuros e os que estão em manutenção, neste caso os listados a seguir a seguir:

Quadro 15: Sugestões.

| Sugestões |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">✓ Acesso viário (marginal da Marechal Rondon) da FAAG até o Planet Kart.✓ Projeto “Lanchódromo” - (incentivar empreendedores para resgatar receitas que representem a cultura gastronômica da cidade).✓ Projeto de Turismo Ferroviário.✓ Capacitação de jovens da Legião Mirim para trabalhar no receptivo do município (guias).✓ Restauração do jardim central da cidade.✓ Sensibilização dos cidadãos agudenses para a hospitalidade no turismo.✓ Incluir no currículo das escolas municipais disciplina que valorize o turismo na cidade.✓ Resgatar o tradicional Carnaval de rua de Agudos.✓ Ações que promovam a temática da cerveja como uma bebida tradicional e importante para a história de Agudos.✓ Ações de promoção para o turismo de aventura e esportes.✓ Promover ações que valorizem a atividades relacionadas à equoterapia, equitação e a cultura campestre e boiadeira do município (terra de peões campeões de rodeio).✓ Projeto voltado para artesanato em madeira aproveitando a cultura moveleira da cidade, inclusive restauração de móveis. |

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2016). **Revisão 2020**

2.4 Programas e Projetos

Os programas e projetos são instrumentos de orientação para a gestão municipal do turismo nos próximos 03 anos, uma vez que neste período o Plano Diretor de Turismo será revisto conforme recomenda a Lei nº 1.261/2015. Importante ressaltar que estes instrumentos foram construídos a partir das diretrizes determinadas pelo presente Plano Diretor de Turismo.

O conjunto de programas que se seguem com seus respectivos projetos estão baseados nas ações propostas durante os Encontros Temáticos realizados, que serão implementados de forma integrada e articulada à sua cadeia produtiva com o objetivo de promover o desenvolvimento do turismo em Agudos, colaborando com a ampliação do fluxo turístico local e a competitividade da destinação turística agudense.

Considerando-se esta metodologia e os resultados obtidos durante o processo, a consultoria atuou sugerindo os programas que se seguem:

- Fortalecimento da Cadeia Produtiva do Turismo;
- Valorização dos Atrativos Turísticos Histórico-Culturais, Rurais e Naturais;
- Infraestrutura turística;
- Marketing da destinação;
- Sensibilização do Público Interno (políticas públicas e legislação).

Uma observação, neste contexto, se faz necessária. Cada programa contém sugestões de projetos, objetivos, prazos. Quanto às fontes de recursos, é importante ressaltar que os investimentos nestes programas e projetos podem se dar por meio de recursos próprios do município, por meio de doações da iniciativa privada na forma de patrocínio ou doação ao FUMTUR, por meio dos recursos estaduais provenientes da qualificação do município como município de Interesse Turístico, recursos federais do Ministério do Turismo, conforme a necessidade financeira do projeto.

Da mesma forma, algumas realizações poderão se dar por meio de parcerias com instituições tais como o SEBRAE-SP, SENAC, SENAR-AR/SP e

demais entidades considerando-se a expertise das mesmas e a natureza do projeto. Importante ressaltar que a instabilidade do cenário político, econômico e institucional em nível federal neste início de 2016 também gera, como consequência, incertezas em todo o processo de planejamento estratégico, em especial em ações de maior porte que dependam de recursos financeiros específicos em suas fontes e, sobretudo, provenientes da esfera federal.

Importante ressaltar que, considerando-se as características da Lei nº1.261/2015 e a revisão do Plano a cada 03 anos, entendemos por curto prazo um ano, médio prazo dois anos e longo prazo três anos no contexto do presente estudo.

Quadro 16: Programa 1.

| PROGRAMA 1 – FORTALECIMENTO DA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO | | |
|--|--|-------------------------------|
| OBJETIVO: Desenvolver ações com foco em fortalecer a cadeia produtiva do turismo local e seus atores, públicos e privados, promovendo a hospitalidade em função da atividade turística em Agudos. | | |
| Projeto | Objetivo | Prazo |
| Sensibilização de empreendedores | Projeto de sensibilização de empreendedores para a necessidade de profissionalismo no setor, e roteirização e operação no destino. | Curto |
| Oportunidade de negócios e capacitações para empreendedores | Capacitar empreendedores (atrativos e setores de hospedagem, alimentação, agenciamento e eventos) para melhoria da gestão de seus empreendimentos, para visualização de oportunidades no turismo (hospedagens na serra, teleférico, etc) e integração às linhas estratégicas do desenvolvimento turístico. Aprimoramento do profissionalismo no trade turístico receptivo. Orientações Vigilância Sanitária nos estabelecimentos de alimentação. Encontro de empreendedores em turismo do município com rodada de negócios (no Seminário). Sensibilização dos meios de transporte – taxis e vans. Capacitação para comércio, serviços, postos de combustíveis e do trade. Sensibilização/União do trade turístico. Desenvolver um maior número de atrativos naturais e culturais. Representação comercial do destino junto a públicos de interesse e agências de viagens (iniciativa privada). | Curto (Em execução) |

| | | |
|---|--|--|
| | Apresentar o conceito de representação comercial do destino turístico Agudos como uma oportunidade de gerar negócio para os empreendimentos privados do município e aumentar o fluxo turístico nestes empreendimentos e no município. | |
| Capacitação de guias mirins | Capacitação de jovens da Legião Mirim para trabalhar no receptivo do município (guias). | Médio (Inviável por não ter havido interesse dos jovens) |
| Qualificação da mão de obra | Oferecer qualificação dos trabalhadores (atrativos turísticos, setores de hospedagem, alimentação, agenciamento e eventos) para melhor prestação de serviços ao visitante. | Médio |
| Artesanato 1 | Implementar ações de estímulo, divulgação e incentivo ao desenvolvimento dos grupos, identificação dos ícones da cidade e atividades artesanais com foco no artesanato em madeira e em flores (açucena da serra), principalmente os que desenvolvem técnicas com o emprego de matéria-prima originada da madeira e artesanato em flores, além da temática da cerveja. Capacitação para grupo de artesanato para identificação de artesanato com identidade local. (Iconografia), projeto voltado para artesanato em madeira aproveitando a cultura moveleira da cidade, inclusive restauração de móveis. Feirinhas de Artesanato | Médio (Em execução) |
| FUMTUR | Reativar Fundo Municipal de Turismo para captar recursos financeiros e destiná-los a ações de estímulo e desenvolvimento das atividades turísticas. | Longo |
| Monitoramento da demanda | Monitorar o fluxo e a satisfação dos turistas, assim como as preferências da demanda efetiva que usufrui da oferta local através de pesquisas de nos equipamentos e atrativos turísticos locais. | Curto (Em execução) |
| Capacitação dos Conselheiros do COMTUR | Instruir conselheiros para um maior conhecimento das Políticas Públicas em Turismo e participações mais ativas do COMTUR nas decisões do Turismo. | Curto |
| Criação de selo de turismo e de responsabilidade ambiental | Criação do selo de turismo e de atrativo responsável ambientalmente para atrativos e demais serviços relacionados ao turismo. | Longo |

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2016). **Revisão 2020**

Quadro 17: Programa 2.

| PROGRAMA 2 – VALORIZAÇÃO DOS ATRATIVOS TURÍSTICOS HISTORICO-CULTURAIS, RURAIS E NATURAIS | | |
|---|---|-------------------------------|
| OBJETIVO: Valorizar a identidade cultural do município, a vivência rural e o contato com a natureza. | | |
| Projeto | Objetivo | Prazo |
| Tótenstemáticos | Implantar nas entradas principais do município, ao lado dos portais, totens, obras de arte ou monumentos em madeira ou qualquer outro que remeta à identidade cultural de Agudos. | Longo |
| Festival Gastronômico de Agudos | Realizar evento com objetivo de resgatar receitas dos agudenses, valorizar empreendimentos do setor e apresentar os novos pratos criados pelos empreendimentos de alimentação do município, valorizando não apenas os aspectos históricos, mas presentes da gastronomia do município. | Médio |
| Projeto de alimentação de rua e reorganização dos trailers | <i>Foodtrucks</i> de Agudos - Projeto de "Lanchódromo" que identifique espaço para este comércio de rua e incentive empreendedores para resgatar receitas que representem a cultura gastronômica da cidade. | Curto (Executado) |
| Tema da Cerveja | Ações que promovam a temática da cerveja como uma bebida tradicional e importante para a história de Agudos. Centro da cerveja. Roteiro da cerveja. Festa da cerveja. | Longo |
| Rodeios | Promover ações que valorizem as atividades relacionadas à equoterapia, equitação e a cultura campestre e boiadeira do município (terra de peões campeões de rodeio). | Médio |
| Sinalização turística Temática | Elaboração de projeto de sinalização turística temática de modo que sejam utilizados a madeira e flores locais e açucena da serra, como os principais elementos desta comunicação. Projeto de Sinalização interpretativa com painéis de madeira com ícones da cidade entalhados na madeira. | Médio (Em execução) |

| | | |
|--|--|-------------------------------|
| Trem da serra | Retomar negociações e projetar Passeio de Maria Fumaça – Agudos/Bauru com a empresa RUMO. | Longo |
| Esportes | Ações de promoção para o turismo de aventura e esportes. | Longo |
| Relevo da serra - Projeto pedagógico com foco na Serra dos Agudos e na Natureza | Criar itinerário educativo com foco na natureza e nos recursos hídricos na Serra de Agudos e que incentive proteção das nascentes. | Médio (Executado) |
| Trilhas urbanas | Criar itinerário que apresente o centro (prédios históricos), com estudos dos prédios históricos de Agudos Placas de identificação nos monumentos. Tombamento prédios históricos. Identificação por meio de painéis educativos em frente a cada casarão, e criar um roteiro pelo casario antigo de Agudos (casarões, escolas, Paço Municipal, Cine Teatro, Estação, Praça com coreto, Espaço Histórico). | Longo (Em execução) |
| Turismo Industrial | Sensibilizar as organizações AMBEV e Duratex para visitação turística organizada. | Curto (Executado) |

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2016). **Revisão 2020**

Quadro 18: Programa 3

| PROGRAMA 3 – INFRAESTRUTURA TURÍSTICA | | |
|---|---|-------------------------------|
| OBJETIVO: Implementar melhorias na infraestrutura geral e de apoio turístico do município, para atender a atual e futuras demandas, em especial a acessibilidade e a mobilidade turística. | | |
| Projeto | Objetivo | Prazo |
| Sinalização turística de trânsito | Implementar melhoria e adequação de placas de identificação de vias internas de acesso aos atrativos turísticos rurais e na zona urbana por meio de novo projeto que sinalize e garanta a continuidade da sinalização de acordo com o Guia Brasileiro de Sinalização de Orientação Turística. | Médio (Em execução) |
| Turismo para todos (Acessibilidade) | Sensibilizar profissionais ligados à cadeia produtiva do turismo para a importância da acessibilidade como fator de inclusão social e competitividade para o turismo, promover a melhoria da qualidade dos serviços e equipamentos turísticos. | Curto |
| Acessos rurais | Manutenção das estradas rurais para garantir acesso aos atrativos. | Médio (Em execução) |
| Centro Turístico (acolhimento e hospitalidade) | Criar junto ao novo terminal rodoviário um Centro Turístico, espaço para saídas de passeios turísticos (city-tour) e espaço com estacionamento para <i>trailers</i> . | Longo (Em execução) |
| Parques Ecológicos | - Área perto da FAAG - Parque Açucena da Serra. - Área da piscina velha, Avenida Richard Freudemberg | Longo (Em execução) |

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2016). **Revisão 2020**

Quadro 19: Programa 4

| PROGRAMA 4 – MARKETING DO DESTINO | | |
|--|---|-------------------------------|
| OBJETIVO: Implementar melhoria e adequação do sistema de promoção e divulgação de informações turísticas. | | |
| Projeto | Objetivo | Prazo |
| Material Promocional | Utilização de materiais impressos e audiovisuais para divulgação do destino em locais estratégicos (equipamentos turísticos edisplays). | Curto (Em execução) |
| Calendário de Eventos | Seleção e identificação de eventos com potencial de atratividade turística para definição e divulgação de calendário turístico – um grande evento mensal. Festa do Peão, eventos culturais (dança, música, teatro), esportivos de aventura, religiosos e gastronômicos | Curto (Executado) |
| Mídias Eletrônicas de Informação ao turista | Desenvolver ações de promoção da oferta turística, adequadas às novas tecnologias e tendências de comunicação, disponibilizando e organizando as informações turísticas por meio de mídias eletrônicas que permitam maior interação dos usuários e visitantes (site e aplicativo). Disponibilizar as informações da oferta turística aos visitantes nos principais pontos de recepção (PIT e rodoviária). | Curto Em execução) |
| Plano de Marketing “Destino Agudos” | Fortalecer a imagem e identidade de Agudos, através do reconhecimento de seu posicionamento no mercado e definição das estratégias de promoções mais eficazes.(Outdoors na rodovia, site institucional, aplicativo e criação da marca do destino Agudos) | Longo (Em execução) |

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2016).**Revisão 2020**

Quadro 20: Programa 5.

| PROGRAMA 5 –POLÍTICAS PÚBLICAS E SENSIBILIZAÇÃO DO PÚBLICO INTERNO | | |
|---|--|---|
| OBJETIVO: Promover o reconhecimento da cidade como destino turístico pelo cidadão agudense e promover políticas públicas e legislação para o setor de turismo. | | |
| Projeto | Objetivo | Prazo |
| Projeto de Desenvolvimento do Turismo de Agudos | Fomentar possíveis empreendedores do município para o aproveitamento das oportunidades em desenvolver novos atrativos turísticos através de apoio técnico de profissionais da área, além da formatação de um modelo de gestão da atividade turística em Agudos que englobe a estrutura sugerida para o setor de turismo no município no presente plano e envolva o fortalecimento da governança local, para as decisões dos aspectos globais do turismo na cidade. | Médio |
| Leis de incentivo ao Turismo | Criar lei que identifique arrecadação da cadeia produtiva, que destine a arrecadação com eventos e alvarás para FUMTUR, lei que destine ISS do trade, em parte, ao Turismo e lei que dê descontos àqueles proprietários que preservam construções históricas. | Médio |
| Comemoração do Dia Mundial do Turismo | Sensibilização dos cidadãos agudenses para a hospitalidade no turismo. Convites para passeios gratuitamente com distribuição de convites limitados. | Médio |
| Educação para o turismo | Inclusão do projeto de turismo pedagógico na grade curricular dos estabelecimentos de ensino municipal e de ações com foco na valorização do turismo nas escolas estaduais e particulares do município. | Longo (Em execução nas escolas da rede municipal) |

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2016). **Revisão 2020**

CONSIDERAÇÕES FINAIS



A presente Revisão do Plano Diretor de Turismo de Agudos é resultado de um processo participativo que envolveu a administração pública municipal, membros do Conselho Municipal de Turismo e integrantes da cadeia produtiva local, entre outros interessados.

O Plano se caracteriza como um importante instrumento para o planejamento estratégico do destino. É por meio do presente estudo que a realidade do segmento turístico é retratada e a elaboração de diretrizes estratégicas. Também por meio desta revisão do Plano foram feitas as atualizações do Inventários Turístico e revisão dos encontros temáticos, os quais foram identificadas as ações executadas e as que ainda deverão ser implementadas para a melhoria do setor na cidade de Agudos.

Cabe agora a todos os atores envolvidos – Prefeitura Municipal, Conselho Municipal de Turismo, Câmara Municipal, ADEPHA, ACIRA, entre outras instituições, promover a união de esforços em torno de uma governança que implemente as ações preconizadas na presente Revisão do Plano Diretor de Turismo. O estudo demonstra a elevada potencialidade turística natural e cultural do município que já recebe significativo fluxo de visitantes. Contudo, há que se ressaltar a necessidade de evolução no profissionalismo da cadeia produtiva e na gestão pública do Turismo, de modo que parcerias sejam identificadas e fortalecidas para se viabilizar a execução do Plano Diretor de Turismo a partir dessa ferramenta agora revisada.

A operacionalização do Plano por esses agentes transformadores oferece a oportunidade de fortalecer ainda mais Agudos como um destino turístico receptivo, estruturado e atraente para os mercados de turismo histórico cultural, rural, ecoturismo, aventura, e de eventos culturais.

Para finalizar, os resultados do presente Plano Diretor de Turismo pretendem atender aos requisitos da Lei Estadual nº 1.261/2015 e o mesmo deverá ser reavaliado dentro do período nos próximos três anos adotando-se a mesma metodologia participativa que o tornou realidade neste ano de 2020.

REFERÊNCIAS

AGUDOS. Inventário da Oferta Turística. Prefeitura Municipal de Agudos, 2016.

BENI, M. C. Análise Estrutural do Turismo. São Paulo: SENAC, 2006.

BRASIL. INVTUR. Ministério do Turismo: Brasília, 2013.